

Reglamento Premio de Creatividad Internacional del Gramado de
21° Festival Mundial de Publicidad de Gramado

21° Festival Mundial de Publicidad de Gramado en 2017

El concurso "**Premio de Creatividad Internacional del Gramado**", establecido por ALAP - Asociación Latino Americana de Publicidad, organización no lucrativa con sede en Porto Alegre, Calle Pernambuco, 1213/601 - São Geraldo - Porto Alegre / RS - CEP 90240-005, inscrito en el CNPJ / MF bajo el N ° 91 - 344 986 / 0001-72, tiene como objetivo seleccionar y premiar la creación de publicistas profesionales de la comunicación.

Tiene exclusivamente carácter cultural, sin ningún tipo de pago, por parte de los participantes. Está abierto a los profesionales que demuestran los registros continuos de comunicación, de agencias de comunicación en cualquier parte del mundo.

01. Tema

El tema para ser trabajado por los participantes, es "Clima Sostenible".

Sigue el briefing:

DIRIGIDO A: TODAS LAS GENERACIONES ACTUALES

A - ¿Cuál es el concepto de sostenibilidad?

De acuerdo con "Wikipedia", la enciclopedia libre de Internet, la sostenibilidad se puede definir como la capacidad de los seres humanos interactúen con el mundo, preservando el medio ambiente, no poner en peligro los recursos naturales de las generaciones futuras. El concepto de sostenibilidad es complejo, ya que cumple un conjunto de variables interdependientes, pero podemos decir que debe tener la capacidad de integrar los temas sociales, energéticos, económicos y ambientales.

B - ¿Cuál es el principio social de la sostenibilidad?

Tenemos que respetar al ser humano, por lo que se puede respetar la naturaleza. Y desde el punto de vista humano, él mismo es la parte más importante del medio ambiente.

C - ¿Cuál es el principio energético en la sostenibilidad?

Sen energía la economía no se desarrolla. Y si la economía no se desarrolla, las condiciones de vida se deterioran.

D - ¿Cuál es el principio de la sostenibilidad ambiental?

Con la degradación del medio ambiente, el ser humano se acorta su vida útil; la economía no se desarrolla; el futuro es insostenible.

E – Dondes se aplicar el principio de la sostenibilidad?

El principio de la sostenibilidad se aplica desde un uno emprendimiento, de uma sola empresa, a través de una pequeña comunidad (ejemplo de ecoaldeas) hasta que todo el planeta.

Para una emprendimiento humano que se considera sostenible, necesitamos que sea:

- Ecológicamente correcto
- Económicamente viable

El uso sostenible de los recursos naturales debe "satisfacer las necesidades de la generación presente sin afectar a la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas." Especialmente para las cuestiones relacionadas con la degradación del medio ambiente y la contaminación no se limitan a las fronteras políticas, pero que afecta a países, regiones y pueblos más allá de su punto de origen.

El desarrollo sostenible es la urgente necesidad de "defender y mejorar el medio humano para las presentes y futuras generaciones." Uno de los objetivos que deben alcanzarse con la paz y el desarrollo económico y social.

F - ¿Qué significa el desarrollo sostenible?

El desarrollo sostenible se entiende como el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Concilia las exigencias de defensores del desarrollo económicos con las preocupaciones de los sectores interesados en la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad.

G - Qué gran preocupación mundial para tener un "clima sostenible"?

Una mayor integración de las tres dimensiones del desarrollo sostenible (económico, social y ambiental) a través de programas y políticas centradas en temas sociales, y en particular en los sistemas de protección social.

H -Temas sugeridos para la creación de campañas -

- Agricultura Sostenible
- Arquitectura Sostenible

- Autosostenabilidad
- Protección de la Biodiversidad
- El consumo responsable
- Diversidad Biológica
- El cambio climático
- La compensación de CO² por la plantación de árboles

- Decrecimiento Sostenible
- Desarrollo sustentable
- Ecología Urbana
- Economía Ecológica
- Educación para la sostenibilidad
- Educación ambiental
- Conservación de la Amazonia
- Basura reciclable
- Suelos Degradados

I - Conceptos para la idea creativa:

"Ayudar a mejorar el mundo."

"El futuro lo hacemos ahora."

J - ¿Cuál es el tono de la campaña?

La concientización y la responsabilidad social.

K. ¿Cuáles son las piezas / medios de comunicación para crear?

De acuerdo con el punto 02 (dos) de este Reglamento.

L. ¿Cuál es la fecha límite y el proceso de entrega?

De acuerdo con el punto 02 (dos) de este Reglamento.

02. De las Incripciones:

I) Las inscripciones serán individuales o en parejas, y cada profesional o doble, puede presentar una sola pieza en cada categoría: la impresión (impresión del anuncio, cartel o póster), electrónica (radio o cine / TV) y los medios de comunicación en línea (comunicación digital) .

II) La pieza será considerado inscrito de completar el formulario de inscripción y enviar el material, de acuerdo con los criterios establecidos en el sitio para cada categoría.

III) Las piezas se aceptarán en todos los idiomas, pero las partes que no están completamente rellena en Inglés deben tener sus archivos de audio subtitulada (piezas electrónicas) y sus textos (elementos gráficos) acompañados de archivos adjuntos con la traducción al Inglés.

IV) Las inscripciones deben realizarse a través del sitio www.festivalgramado.com.br de febrero al 20 de mayo en portugués, español o Inglés.

V) El plazo de inscripción y presentación de las partes será más tardar el 20 de mayo de, de 2017.

05. Juicio de los trabajos

Etapa 1 - Selección de los mejores trabajos por un comité interno designado por el Consejo de ALAP.

Etapa 2 - el trabajo de evaluación por un jurado de reconocidos profesionales del mercado nacional e internacional, indicado por el Comité Organizador del ALAP y el Premio Universitario Internacional del Gramado, para elegir a los ganadores.

- El juicio de las piezas que se indican como punto 02 del presente Reglamento, estará on line y el Sanador (mediador) y el presidente del jurado revisará las notas del jurados internacionales para la concesión de los premios mencionados anteriormente.

- El presidente del jurado decidirá cuando hay un empate en la votación.

- Las decisiones del Jurados o el Sanador (coordinador) no se pueden apelar.

03. Categorías que se concederán en Gramado - RS

a) Anuncio: Creación y presentación de anuncios en formato de página para periódicos (261mm x 315mm) o una revista (formato: 205 mm x 285 mm).

b) Cartel: Creación y presentación del cartel en formato A4 21 cm x 29,7 cm.

c) Al aire libre: Creación y presentación de media exterior a ser impresos en papel A4, tamaño 27cm x 09cm.

d) Radio: Creación y finalización del spot o jingle de publicidad (30 "o 60").

e) Cine / TV: Película de publicidad para los medios de TV, Internet, móvil o formato de cine (30 "o 60"). El guión de la película presentada debe contener audio y video, por separados, con secundagem por escena.

f) Medios de comunicación on line: proponer una idea creativa del marketing digital, em PPT, para educar a las generaciones actuales de la importancia de un "planeta sostenible".

04. De Premios

I) La obra ganadora por categoría recibo el " Gallo de Gramado" con la Esfinge Roberto Duailibi" símbolo de la comunicación profesional en América Latina y el mundo.

II) Las piezas premiadas segundo y tercer lugar en cada categoría (publicidad, cartel, cartelera, radio, cine / televisión y medios en línea), recibirán un Certificado de mención de honor de la ALAP.

06. Disposiciones generales

Los participantes se comprometen a autorizar el uso de sus imágenes, voz, sonido y nombres en las películas, vídeos, fotos y carteles, anuncios en periódicos y revistas para dar a conocer su participación y / o la contemplación en este Concurso, sin ningún costo para el ALAP y su socios;

Todo el material recibido, incluyendo aquellos escogidos como ganadores no serán devueltos a los autores después de la final de este concurso. Los mismos cedem libre y definitivamente el equilibrio de derechos de autor, sin limitación, territorio, convirtiéndose en la posesión de ALAP, que puede utilizarlos en su propio camino;

Para todos los efectos legales, los participantes del presente concurso de la competencia cultural, es de los autores legítimos de entradas y garantizan su originalidad, asumiendo la responsabilidad y la exención de ALAP de cualquier reclamo o demanda que puede llegar a ser presentado en juicio o fuera de él, basado en la infracción de los derechos de autor;

Em el acto de inscripción, el candidactos debrão, de forma expresa, la ALAP y / o la institución de apoyo, utilizar los trabajos inscriptos, en la divulgación por cualquier medio de comunicación, impresos o electrónicos, y la exhibición en exposiciones, seminarios, conferencias, etc. sin fines comerciales;

Su inscripción en el Premio Internacional de Creatividad Del Gramado, no garantiza su entrada en el Festival Mundial de Publicidad de Gramado en 2017.

La participación en este concurso implica la aceptación plena y sin restricciones de todos los artículos de este reglamento;

Porto Alegre, Febrero de 2017.

Asociación Latino Americana de Publicidad